

	SALLE PLÉNIÈRE	SALLE POTIRON	SALLE AUBERGINE
09h10 09h50	Keynote d'introduction		
10h00 10h45	le choix d'un CMS dans un context agile . C.NEY @Agence interactive	Comment piloter 800 projets d'aide au développement avec un CMS ? Retour d'expérience	Y a t-il un meilleur CMS ? P.LAINÉ @Nova Media
	PAUSE		
11h00 11h45	Personnalisez l'expérience digitale. M.Brassier @Liferay & A.Dumas @webTales	Communautés Drupal et WordPress : le choc des titans ? L.Cros@Chipway T.Pigot@WP Paris	The futur of Typo3 (EN) Mathias Schreiber @WMDB
11h50 12h35	Comment l'Olympique Lyonnais incite à la mobilisation. C.Outrebon @Olympique Lyonnais	Construire une application mobile avec un CMS Sammy ELBAZ @Moby View	Comment Drupal Commerce innove avec Drupal 8 A-S.Picot @Commerce Guys
	PAUSE		
14h00 14h45	Instinct et expérience utilisateur. G.PIERRE @Kaliop	Un projet d'accessibilité réussi avec SNCF Réseau J.JURAVER @SNCF S.Delorme	Il était une fois WordPress... J.POTIER @WP Media
14h50 15h35	Best practices en Marketing Digital. S.Imbert @Microsoft. REX	Petite histoire des attaques de sécurité S.GIORI @OWASP	Le CMS Drupal au cœur de la stratégie de la croix rouge Y.SAID @Klee Interactive
	PAUSE		
16h00 16h45	Se lancer dans le développement d'un CMS « maison » en 2016. Un pari courageux ou toqué.	Le content marketing : Les bonnes pratiques en 2016 M.SORKO @Core-Techs	Choisir le bon prestataire avec une évaluation financière réaliste M.TOPOLOV @Adyax
16h50 17h35	CMS et médias : l'entente impossible ? Table ronde @Radio France - @NextRadioTV - @Jeune Afrique	Moteurs de recherche et CMS L.SICARD @Core-Techs	Le SEO et les CMS P.YONNET @Search Foresight



Méthodologie



Solution



Retour d'experience



UX



Technique